Blue November or Light-Blue November?

¿Noviembre Azul o Noviembre Celeste?

Diego Barreiro,[1*] Fabian Yaber,[2] Federico Ferraris.[3]

¿Noviembre Azul o Noviembre Celeste?

En Latinoamérica la incidencia de cáncer de próstata metastásico *de novo* es alarmante y se necesitan campañas de detección precoz con mensajes claros, coherentes y símbolos fácilmente reconocibles.[1] Durante el mes de noviembre, las iniciativas vinculadas con la salud masculina y, particularmente, con el cáncer de próstata suelen difundirse bajo la denominación de «Noviembre Azul». Sin embargo, proponemos considerar «Noviembre Celeste» como una alternativa más precisa para identificar aquellas acciones específicamente dirigidas a la concientización sobre esta neoplasia, ya que el lazo del cáncer de próstata es de color celeste (el lazo del cáncer de colon es azul).

Para comprender el origen de estas denominaciones, resulta importante distinguir dos antecedentes que con frecuencia se presentan como parte de una misma iniciativa. *Movember* surgió en Melbourne, Australia, en 2003, cuando un grupo de amigos decidió dejarse crecer el bigote durante el mes de noviembre. El término combina las palabras *moustache* (bigote) y *november* (noviembre). Posteriormente, la iniciativa amplió sus objetivos hacia la promoción de la salud masculina, incluyendo la concientización sobre el cáncer de próstata.[1] Es importante señalar que *Movember* no nació como una campaña identificada por un lazo azul o celeste.

Por otra parte, la campaña brasileña «*Novembro Azul*» fue impulsada por el Instituto Lado a Lado pela Vida. Entre sus antecedentes se encuentra la iniciativa «*Um Toque, Um Drible*», lanzada en 2008. La denominación «*Novembro Azul*» comenzó a utilizarse posteriormente, entre 2011 y 2012, según las fuentes consultadas.[1,2] Por lo tanto, «Noviembre Azul» no constituye el nombre original de *Movember* ni tiene su origen en Australia, sino que corresponde a una iniciativa brasileña posterior, con una identidad y un desarrollo propios.

Autor de correspondencia:
*Diego Barreiro.
Dirección: Av. Díaz Vélez 5044 (C1405DCS) Buenos Aires, Argentina.
Correo electrónico: diegomartinbarreiro@hotmail.com

Citación: Barreiro D., Yaber F., Ferraris F. *¿Noviembre Azul o Noviembre Celeste?. Rev Mex Urol.* 2026;86(5): 1–3.

1. Hospital General de Agudos "Carlos G. Durand", Buenos Aires, Argentina.
2. Universidad Nacional de Rosario, Rosario, Argentina.
3. Sanatorio Otamendi, Buenos Aires, Argentina.

Recepción: 17 de noviembre 2026.
Aceptación: 18 de noviembre de 2026.

CC BY NC ND

La elección del término «celeste» también encuentra sustento en aspectos culturales y comunicacionales. En buena parte de nuestra sociedad, este color se asocia tradicionalmente con el universo masculino desde el nacimiento, como puede observarse en prendas y artículos infantiles, en contraposición con el rosa, históricamente vinculado al universo femenino. Aunque se trata de una convención cultural, no de una diferencia biológica ni de una asociación universal, constituye un código visual ampliamente reconocible en nuestro medio.

La elección del término «celeste» también encuentra sustento en aspectos culturales y comunicacionales. En buena parte de nuestra sociedad, este color se asocia tradicionalmente con el universo masculino desde el nacimiento, como puede observarse en prendas y artículos infantiles, en contraposición con el rosa, históricamente vinculado al universo femenino. Aunque se trata de una convención cultural, no de una diferencia biológica ni de una asociación universal, constituye un código visual ampliamente reconocible en nuestro medio.

El paralelismo con Octubre Rosa resulta especialmente ilustrativo: el mes se identifica internacionalmente con el color del lazo que simboliza la concientización sobre el cáncer de mama.[3] En el caso del cáncer de próstata, una referencia de la Organización Mundial de la Salud contempla el celeste, mientras que para el cáncer colorrectal identifica el azul oscuro.[2] Si bien las convenciones cromáticas no son universales ni exclusivas, la diferenciación entre tonalidades ofrece una oportunidad para mejorar la identificación visual de las distintas campañas oncológicas.

En el ámbito hispanohablante, el término «celeste» permite identificar de manera directa y precisa esa tonalidad clara, mientras que «azul» comprende una gama cromática mucho más amplia y puede asociarse con otras campañas de concientización oncológica. En este sentido, denominar «Noviembre Celeste» a las iniciativas centradas específicamente en el cáncer de próstata permitiría establecer una correspondencia más clara entre la campaña y el color de su símbolo, siguiendo una lógica comunicacional similar a la de Octubre Rosa.

Esta propuesta no pretende establecer una nomenclatura universal ni limitar el concepto de salud masculina al cáncer de próstata. Por el contrario, busca diferenciar las iniciativas generales de promoción de la salud del varón de aquellas específicamente orientadas a la prevención, detección temprana y concientización sobre esta neoplasia. *Movember* puede conservar su identidad y el bigote como emblema de una iniciativa integral de salud masculina, mientras que «Noviembre Celeste» podría identificar las acciones centradas en el cáncer de próstata.[4,5,6]

Invitamos a las sociedades científicas, instituciones sanitarias y medios de comunicación de habla hispana a debatir esta propuesta y considerar su utilización de manera consistente cuando el objetivo sea visibilizar específicamente el cáncer de próstata. Porque la precisión del lenguaje no es un detalle menor: también constituye una herramienta para mejorar la comunicación sanitaria y fortalecer el reconocimiento de las campañas de concientización.

Declaración de uso de inteligencia artificial

Los autores declaran el uso de inteligencia artificial (IA) para búsqueda bibliográfica.

Referencias

1. Organización Panamericana de la Salud . *Expert Consultation on Prostate Cancer Screening and Early Detection in Latin America and the Caribbean. Meeting Report*. 2018.
2. Movember Foundation. *Movember. Our story: Movember's history*. 2026. https://au.movember.com/p/report/about/history
3. Modesto AAD, Lima RLB de, D'Angelis AC, Augusto DK. Um novembro não tão azul: debatendo rastreamento de câncer de próstata e saúde do homem. *Interface - Comunicação, Saúde, Educação*. 2018;22: 251–262. https://doi.org/10.1590/1807-57622016.0288.
4. Ministério da Saúde do Brasil. *Mês de conscientização sobre a saúde do homem*. 2026.
5. National Breast Cancer Foundation. *What the Pink Ribbon Means: Breast Cancer's Universal Symbol.* 2026. https://www.nationalbreastcancer.org/breast-cancer-ribbon/
6. World Health Organization. *WHO list of priority medical devices for cancer management*. https://www.who.int/publications/i/item/9789241565462